



Landeryd

Golf Experiences

Verksamhetsplan 2025

Landeryds Golfklubb

En helhetsupplevelse med golf och hälsa i fokus.

Inledning

Landeryd är en av Sveriges största och mest framgångsrika golfklubbar med drygt 4 200 medlemmar. Verksamheten bedrivs på två kompletta anläggningar med olika karaktär i närheten av Linköping. Den stadsnära anläggningen Landeryd har två 18 hålsbanor, Masters som är en varierande bana (hed, park och skog) med mästerskapslängd, och Classic som är en kortare bana med parkkaraktär som ställer höga krav på precision. På Landeryd finns varierade övningsområden, en korthålsbana, äventyrsgolfbana, TrackMan Driving Range, en välbesökt restaurang, hotellrum och en välsorterad shop.

Anläggningen i Vesterby ligger i ett naturskönt område där hotell och restaurangdelarna skapar en välavvägd helhetsupplevelse tillsammans med den unika banan som har linkskaraktär och utmanar golfare på alla nivåer med sina komplexa greenområden. På Vesterby erbjuder klubben ingen komplett shop eller proverksamhet, dessa verksamheter är koncentrerade till Landeryd.

Klubben har Sveriges största juniorverksamhet, vilket är en av klubbens profilfrågor. Landeryd vill skapa ett livslångt engagemang för golfen och säkerställa en livskraftig klubb med aktiva juniorer. Landeryd har också höga ambitioner vad gäller tävlingsdeltagande och satsar tydligt på att juniorerna i klubben ska se en tydlig utvecklingslinje där det erbjuds stöd från nyfiken junior till etablerad tourspelare.

Landeryd arbetar aktivt med hållbarhetsfrågor, både när det gäller klubbens ekologiska avtryck och sociala dimensioner. Klubbens tre 18-hålsbanor är Geocertifierade (sedan 2019) för att öka systematiken i miljöarbetet. Under 2024 omcertifierades klubben. Landeryds Golfklubb arbetar aktivt med att förbättra jämställdhetsfrågor genom bland annat SGF:s 50/50 satsning för ökad jämställdhet. Klubben har också ett aktivt engagemang för friskvård till fler genom "Paragolf" för personer med funktionsvariationer.

Verksamhetsplanens funktion

Styrelsen för Landeryd har till uppgift att ansvara för klubbens angelägenheter och verka för klubbens framåtskridande samt tillvarata medlemmarnas intressen. Som en av de viktigaste uppgifterna har styrelsen att planera och fördela arbetet i enlighet med den budget som fastställs av "höstmötet" för att säkra verkställande under året.

Verksamhetsplanen är det verktyg som samlat beskriver både den långsiktiga inriktningen styrelsen ser för klubbens utveckling och de aktiviteter som ska genomföras nästkommande år för att nå uppsatta mål.

Styrelsens övergripande inriktning för klubben

Landeryd är Sveriges största golfklubb med aktiva medlemmar. Klubbens medlemmar ska uppfatta att Landeryd är "årets golfklubb" varje år, oberoende av om klubben får utmärkelsen eller inte.

Landeryd ska erbjuda spel för alla kategorier av golfare på välskötta och varierande banor som tillgodoser både tränings- och tävlingskrav.

Landeryd har Sveriges största juniorverksamhet, som ständigt ska locka barn till golfen och utveckla ungdomar till fullfjädrade tävlingsspelare som ges förutsättningar till att prestera i toppskiktet i Sverige.

Landeryd ska vara en föregångsklubb i Sverige när det gäller hållbar utveckling. Landeryd ska värna och vårda den miljö som klubben tar i anspråk och måna om och utveckla de människor, med alla deras olikheter, som är medlemmar i klubben. Genom att alltid ha helhetslösningar i fokus så skapas också en uthållig ekonomi som klarar både den årliga driften och kommande investeringar.

Finansiell handlingsfrihet är nödvändigt för att kunna utveckla vår klubb. Vi fattar beslut baserade på fakta, tydliga kalkyler och konsekvensanalyser. Medlemsfinansieringen (andelen medlemsintäkter av totala intäkterna) skall balanseras i förhållande till tillgångarnas storlek och våra satsningar inklusive risk. Vår soliditet (andelen eget kapital av totala balansomslutningen) skall över en 3–5 årsperiod ej understiga 50 %. Det årliga överskottet skall över en 3 – 5 årsperiod balanseras till ett positivt resultat efter skatt.

Landeryd ska utveckla sina anläggningar med nya kompletterande verksamheter som stödjer helhetsupplevelsen med golf, hälsa och glädje/inspiration som kännetecknen.

Kommittéer

Landeryd har aktiva medlemmar som i kommittéform driver verksamheter med särskild inriktning och bidrar till klubbens utveckling på ett omfattande och värdefullt sätt.

För närvarande drivs tre kommittéer med stöd från styrelsen och verksamhetsföreträdare för klubben:

Junior och elitkommittén

Juniorverksamheten på Landeryd är Sveriges största. Junior och elitkommittén har som målsättning att alla som vill träna golf ska få göra det med hög kvalitet.

Ur den breda verksamheten föds också möjlighet att stötta dem som vill satsa extra på golfen som sin huvudidrott. Junior och elitkommittén stöttar våra juniorer hela vägen ut på de stora tourerna. Bland aktiviteterna finns:

- Golfkul för de yngsta
- Juniorträning för alla
- Golfläger sommartid
- Future Team för de som vill satsa på golfen
- (A-lags) verksamhet för tävlingsspelare

Juniorverksamheten är en av Landeryds tydligaste profiler och är mycket viktig för att skapa en bred och aktiv medlemsbas. Att Landeryds juniorer syns och är goda förebilder på nationella och internationella tävlingar är en viktig del i att bygga Landeryds golfklubbs varumärke, inte bara hos juniorerna utan hos alla medlemmar och utanför klubben.

Seniorkommittén

Seniorkommittén planerar och genomför aktiviteter för alla intresserade seniorer på Landeryd. Bland aktiviteterna finns bland annat:

- Vårupptakt
- Regelkurser
- Trivselgolf på onsdagar
- Torvlagning på banorna
- Resor

Seniorkommitténs insatser skapar både värde och gemenskap för seniorerna och för klubben som helhet. Landeryd strävar efter att vara en klubb med aktiva medlemmar oavsett ålder.

Tävlingskommittén

För många medlemmar är golf inte bara friskvård och sällskapsspel utan också en arena för att tävla – individuellt eller i lag.

Tävlingskommittén på Landeryd arrangerar och genomför tävlingar på klubbnivå med olika inriktningar.

Tävlingskommittén arbetar löpande med att utveckla och anpassa tävlingskoncepten för att uppnå större variation gällande deltagare.

Under en normal säsong så anordnar tävlingskommittén bland annat:

- Lagtävlingar
- Singeltävlingar
- KM, i samverkan med klubben
- Golfveckan v. 30

Tävlingar är en viktig och naturlig del av en golfklubbs verksamhet. På Landeryd så ska tävlingskommittén tillgodose medlemmarnas intresse att tävla på klubbnivå.

Styrelsen

Styrelsen företräder klubbens medlemmar och består under
år 2025 av:

Jan Germundsson – Ordförande

Henrik Arkelskog – Vice Ordförande

Andreas Andersson – Ledamot

Kajsa Petersson – Ledamot

Charlotte Råstedt – Ledamot

Annette Sandberg – Ledamot

Lotta Wahlin – Ledamot

Mats Philipsson – Ledamot

.....

Operativ organisation

Landeryd är organiserad enligt följande:

VD/Klubbdirektör- Tonny Werlemalm

Banchefer- Peter Isaksson / Kristoffer Pantzar

Head Pro- Henrik Lisecke

Shop- Peter Lindh

Kansli- Gunnel Eriksson

Verksamhetschef Vesterby- Marcus Carlgren

Medlemsansvarig- Josefine Garton

Kommunikation & Marknadsansvarig- Sofia Lundqvist

Ekonomi- Stefan Åberg / Marie Erlandsson

Verksamheten leds av klubbdirektören och bedrivs med fördelat arbetsmiljöansvar i respektive ben.

Ansvariga för respektive verksamhet rapporterar till klubbdirektören och utgör också tillsammans klubbens ledningsgrupp.

Klubbdirektören är adjungerad i styrelsen och är föredragande inför densamma. Klubbdirektören har också ett samordningsansvar gentemot klubbens kommittéer.

VERKSAMHETSPLAN 2025

Medlems- och gästservice

Medlemmarna är klubbens kärna och ägare, för vilka klubben faktiskt finns till. Vi strävar i allt vi gör till att uppfylla medlemmarnas förväntan och överträffa den. Vi mäter och följer kontinuerligt medlemmarnas nöjdhet och strävar efter en god medlemsinformation och kommunikation. Vårt mål är att vara "Årets Golfklubb" för våra medlemmar varje år!

Bra service och gott bemötande är avgörande för medlemmarnas och besökarnas nöjdhet. Hur klubben uppfattas är vårt gemensamma ansvar. Att se varandra, hälsa välkommen och önska lycka till är ett enkelt sätt att vårda och skapa nöjdhet.

Tydlig kommunikation och information är en bra service och det sker främst genom våra två primära kanaler – hemsidan och Landerydsappen.

Utmaningen de närmaste åren är att säkerställa informationsflödet till medlemmarna så att alla känner sig delaktiga och har underlag för egna beslut och eget ansvarstagande. Då de digitala systemen ständigt utvecklas gäller det för klubben att aktivt följa med i den processen.

Med hänvisning till klubbens långsiktiga inriktning samt utmaningarna de närmaste åren så planeras följande aktiviteter:

- Anordna medlemsaktiviteter mot olika målgrupper
- Skapa möjlighet för sociala nätverk
- Ett attraktivt klubb liv för medlemmarna med inarbetade aktiviteter
- Fortsätta utveckla befintliga system som stärker vår servicegrad och återkoppling till medlemmar och gäster
- Skapa förutsättningar som innebär att vi kan skapa värden för våra medlemmar inom ramen för digitalisering
- Fortsatt god kontakt med SGF och ta del av deras utvecklingsarbete gällande digitalisering
- Vara marknadsledande inom området digitalisering i Gölfsverige
- Utveckla fokusområdet klubbvård/marshal som är en del av arbetet för att öka spelupplevelsen på banorna

Klubben fortsätter sitt arbete med att öka tillgängligheten på våra banor för våra medlemmar och gäster. Detta är ett arbete som måste ske tillsammans med klubbens medlemmar där det är viktigt att man förhåller sig till klubbens boknings- och avbokningsregler.

Indikatorer och målvärden

Indikator	Utfall 2024	Mål 2025
Återkoppla på mail	1 dygn	1 dygn
NPS	54	xx
Medlemsnöjdhet Players 1st	68	70
Öka antalet medlemsaktiviteter ink. klubbträvlingar	156 stycken	160 stycken
Klubbvärd/Marshall	4 dagar/vecka	4 dagar samt 2 kvällar / vecka

Banor

Golfbanorna och golfspelet är hjärtat i vårt erbjudande till medlemmarna. Bra kvalitet, underhåll och utveckling av banorna är nyckelfaktorer för framgång. Vi har långsiktiga planer för våra banor och jämför oss kontinuerligt med andra banor för att förbättra våra anläggningar. Medlemmarnas och övriga spelandes feedback inverkar på utvecklingsplanerna.

Styrelsens inriktning för banorna är att Landeryd över tid ska skapa fler golfhåll. Några av golfhållen som Landeryd erbjuder spel på ska utmana normerna för hur en bana ska utformas i Sverige avseende tillgänglighet, speltid och jämställd golf. De 3 fullängdsbanorna ska årligen återfinnas på topp 50 listan som årligen presenteras i Svensk Golf.

Utmaningen de närmaste tre åren är att minska användningen av kemikalier i banskötseln, säkerställa en kostnadseffektiv skötsel samt genomföra förändringar som snabbar upp spelet och ökar respektive banas profilering och kvalitet. En kvalitetsökning av våra banors spelytor, med förfinad skötsel av såväl greener, som foregreens, fairways och ruffar kommer det att läggas stort fokus på.

Med hänvisning till klubbens långsiktiga inriktning samt utmaningarna de närmaste åren så planeras följande aktiviteter:

Bancheferna tillsammans med banpersonalen ser över och reviderar utvecklingsplanerna för banorna kontinuerligt varje år utifrån de aktuella ekonomiska förutsättningarna.

- Säkerställa att kvalitet på greenytorna **alltid** prioriteras
- Säkerställa att rätt kompetens finns i personalgruppen genom utbildning av befintlig personal
- Under sommaren 2025 ta fram bevattningsplan samt ett kostnadsförslag på byte av bevattningsanläggningen på Landeryd. Planerat genomförande med start hösten 2026, 9 hål, Våren 2027 9 hål, hösten 2027 9 hål, våren 2028 9 hål och övningsområden.
- Lansera Johan Benestams bunkerplan på Vesterby Links under 2025, samt planera för att börja genomförandet hösten 2025 efter de ekonomiska förutsättningarna.
- Optimera personal, maskiner och utrustning både ekonomiskt och miljömässigt.
- Årligen stödså greenerna på alla banor för att öka beståndet av ädelgräs för att kunna minska användningen av bekämpningsmedel/näringsämnen
- Fortsätta att robotisera klippningen av ruffar under 2025
- Kontinuerligt asfaltera gångvägar på samtliga banor efter de ekonomiska förutsättningarna.
- Kontinuerligt förbättra jämnheten på tee genom renovering och ombyggnation.
- Målsättningen under 2025 är att se över en ny bansträckning på Masters och Classic. Förutom utveckling av banan kommer det även att möjliggöra en gemensam kiosk för båda banorna.

Indikatorer och målvärden

Indikator	Utfall 2024	Mål 2025
Användning av näringsämnen enligt redovisning i Geocertifieringssystemet årets värde samt föregående års värde	172 kg fosfor 2100 kg kväve	165 kg fosfor 2050 kg kväve
Medlemmarnas bedömning av banornas kvalitet i Players 1st (mycket nöjd)	80	82
Medlemmarnas bedömning av kvaliteten på greener i Players 1st	79	82
Medlemmarnas bedömning av kvaliteten på tee i Players 1st	74	77
Medlemmarnas bedömning av kvaliteten på bunkrar i Players 1st	72	75
Kostnad för reparation av fordon/maskiner som andel av banan kostnads massa	3,13%	2,95%

Träningsområden

Att det finns moderna, varierade och tillgängliga träningsområden är en viktig del i en golfklubbs totala erbjudande.

Styrelsens inriktning för träningsområdena är att över tid erbjuda träningsmöjligheter året runt på Landeryd. Under 2023 var det första året vi utnyttjade vår nya Trackman Range till fullo. Vi kan bara sammanfatta det som en succé. På Vesterby ska möjligheten till träning och uppvärmning inför spel tillgodoses. På båda anläggningarna ska träningsområdena klara ett ökat antal aktiva medlemmar i olika åldrar som tränar samtidigt. Vi flyttade vår kiosk från parkeringen ner till Rangen vilket gjorde den mer lättillgänglig för de som tränade på rangen. Vi hade under året flera evenemang på rangen både tillsammans med Shopens leverantörer och aktiviteter som vi ordnade tillsammans med våra Range värdar.

Utmaningen de närmaste åren är att möta upp den ökade mängd medlemmar som vill utveckla sitt golfspel året runt. Därför behöver en planering av övningsområden ständigt utvecklas i syfte att möta upp junior- & medlemsträning.

Med hänvisning till klubbens långsiktiga inriktning samt utmaningarna de närmaste åren så planeras följande aktiviteter:

- Mer attraktivt range/träningsområde, målområden på Driving Range på både Vesterby.
- Förbättrade ytor runt äventyrsgreenen
- Byggstart av ny närspelshall på Landeryd
- Förlänga rangen i bakkant för att lättare ta hand om bollar som slås över staketet.
- Flertal aktiviteter som ger ett mervärde för våra medlemmar och gäster, så som demodagar, rangvärdar på plats, tävlingar etcetera.

Indikatorer och målvärden

Indikator	Utfall 2024	Mål 2025
Omsättning våra ranger	3 700 TKR	4 200 TKR
Översiktsplan utveckling rangeområde för åretruntverksamhet	Rangen förlängs	Översyn korthålsbanan Äventyrsgreenen
Rangen Vesterby		Förbättra mål på rangen

Proverksamhet

Motivation för golf skapas genom kompetens – man blir motiverad av att kunna något, tillhörighet – man blir motiverad av att vara en del av något större och att ha utbyte med andra och slutligen autonomi – att kunna påverka själv hur jag utvecklas och presterar. Alla dessa tre delar kan vi uppnå med goda träningsmöjligheter. Bra träning och aktiv uppföljning är avgörande för medlemmarnas utveckling som påverkar motivation – och ger självtillfredsställelse.

En stor golfklubb som Landeryd är väl rustad med möjligheter till personliga lektioner/utbildning, eller undervisning i grupp, med någon av klubbens pro för att vidareutveckla spelet eller komma till rätta med problem i svingen. Dessutom finns en väl utrustad studio för djupare analyser där man både kan video-filmas och i detalj få information om svingen.

Styrelsens inriktning för Proverksamheten är att främja bättre spel av klubbens medlemmar och öka kompetensen i både spel, regler och golfvett. För att nå målen behöver fler av klubbens medlemmar träffa vår Pro's.

Utmaningen de närmaste tre åren är att öka beläggningsgraden på klubbens Pro:s, som ska ökas med 5%. För att möta det stora behovet av lektioner och kurser kvällstid kommer vi utöka prosidan under dessa tider. Då vägen in i golfen med nya upplägget Gröna Kortet och ”självlärd golfare” har vi en utmaning att få nya golfare att gå kurser och bli utbildade både regelmässigt och teknikmässigt.

Med hänvisning till klubbens långsiktiga inriktning samt utmaningarna de närmaste åren så planeras följande aktiviteter:

- Synliggöra och skapa tillgänglighet till klubbens alla medlemmar i alla åldrar i lektioner och kursverksamheten.
- Satsning på att utveckla våra medlemmars golfspel.
- Träningar med fokus på friskvård.
- Regelutbildning skall genomföras för kommittéer och medlemmar. Utbilda i säkerhet på banan.
- Vara delaktiga i att utveckla golfspelet under lågsäsongen med golfskolor både inomhus och resor till varmare breddgrader.
- Riktade aktiviteter till de som inte är så aktiva i sitt golfande.
- Skapa aktiviteter även under vintertid samt vara tillgänglig för lektioner, både grupp och privat.
- Ökade resurser till vår junior/elitträning för att säkerhetsställa kvalitén när vi har så stor verksamhet.

Indikatorer och målvärden

Indikator	Utfall 2024	Mål 2025
50/50 när det gäller utbildningar och aktiviteter fördelat på grupperingar med kvinnor, ensamspelare, nya golfare etc.	Totalt har 69 grupper varit aktiva. 450 spelare har deltagit.	75 grupper 500 deltagare.
Ökning deltagare i kurser	+1%	+11%
Ungdomsledare skall ha dokumenterad utbildning.	65 Rapporterat till SGF (35 gl2)	65 +
Privatlektioner (ej junior)	1020 h (684 h 2023) +49%	1120 h +10%

Shop

På Landeryd Golfstore Shop finns en fullsortimentsshop med utrustning, förbrukningsvaror och kläder. I Shopen erbjuds också profilprodukter med Landeryds logga på. På Vesterby erbjuds ett mindre sortiment bestående av bollar, handskar, kepsar mm. i receptionen. Shopen är Landeryds egen och målet är att det ska vara medlemmarnas självklara val när det gäller köp av utrustning.

Styrelsens inriktning för Shopen är att fortsätta erbjuda en fullsortimentsshop på Landeryd och mindre sorterad filial på Vesterby. Bruttomarginalen bör öka med 1%/år, med målsättning om att nå 30% om 3 år. Shopen på Landeryd ska specialisera sig ytterligare på Custom Fitting som ett högkvalitativt erbjudande för att öka kundnyttan samt i förlängningen öka speltempot och höja säkerheten på banorna.

Utmaningen är att få fler av medlemmarna att investera i nya klubbor som är anpassade till deras förmåga och spelstil (Custom Fitting) och att den utförs i vår Custom Fitting Studio på Landeryd. Custom Fittinglektioner är en viktig del i golfspelarens utveckling som golfare, viktigt att spelaren har rätt förutsättningar med rätt utrustning. Med hänvisning till klubbens långsiktiga inriktning de närmaste åren så planeras följande aktiviteter:

- Hög servicenivå till medlemmar och gäster
- Ha väl genomarbetade rutiner
- Sälja och ha rätt produkter vid shopen i Vesterby
- Erbjuder många aktiviteter tillsammans med shopens leverantörer
- Custom Fitting Event
- Vara medlemmars förstaval vid inköp av golfprodukter (Players 1 st)

Indikatorer och målvärden

Indikator	Utfall 2024	Mål 2025
Ökad omsättning i shop	7 200 TKR	7 400 TKR
Custom Fitting lektioner genomförda	220	230

Hotell och restaurang Vesterby

På anläggningen i Vesterby driver klubben sedan ett antal år hotell- och restaurangverksamhet. På Landeryd finns 10 st dubbelrum i klubbens regi och en restaurangverksamhet som de sista åren har drivits av en extern entreprenör. Under 2024 tog Landeryd tillbaka restaurangen Bogestad Krog och nyöppnades under namnet Landeryd Kök & Bar.

Styrelsens inriktning är att utveckla anläggningen på Vesterby med kompletterande verksamheter som stödjer såväl natur- som friskvårdsprofilen. På Landeryd behöver hotellerbjudandet utvecklas för att skapa fler bokningar som generar flöden till både banor, pro:s och restaurang.

Utmaningen de närmaste åren är att med det geografiskt utmanande läge som Vesterby erbjuder genom god planering säkerställa lönsamhet i restaurangverksamheten. För att öka beläggningsgraden på hotellrummen så krävs ytterligare utveckling av anläggningarna för att locka fler att övernatta eller tillbringa tid på anläggningen oberoende av om gästerna spelar golf eller inte.

Med hänvisning till klubbens långsiktiga inriktning samt utmaningarna de närmaste åren så planeras följande aktiviteter:

- Fortsätta utveckla ett gott rykte via gott kundbemötande och bra kvalitet. Servicen på Vesterby ska upplevas att det alltid är det lilla extra
- Bearbeta företag och synliggöra konferensmöjligheterna på Vesterby för ökade beläggning året runt.
- Hitta de som har behov av boende kortsiktigt under vår lågsäsong
- Skapa efterfrågan för ökad beläggning på golfpaket på vardagar med differentierad prissättning
- Jobba mer aktivt med att synas utanför Linköping och skapa rätt marknadsföring
- Höja och kvalitetssäkra hotellrummen samt utemiljön (Vesterby)
- Säkerställa kvalitén vid anställningar av säsongspersonal samt skapa förutsättningar för en arbetsmiljö som präglas av trivsel, engagemang och nöjdhet
- Under året anordna temakvällar, fester & gästspel i restaurangen på Vesterby
- Färdigställa padelbanorna för att erbjuda gäster & medlemmar ett större aktivitetsutbud

Indikatorer och målvärden

Indikator	Utfall 2024	Mål 2025
NPS Restaurangen	81	82
Öka beläggningen	3 676 rumsnätter	3 795 rumsnätter
Öka resultatet med 10 % för restaurangverksamheten på Vesterby mot budget	200 tkr	220 tkr
Utfall julbord Vesterby	950 st	1 100 st

Landeryd Kök & Bar

- Vi kommer försätta att bygga vårt varumärke Landeryd Kök & Bar där luncherna är vårt största ”dragplåster” för gäster utifrån och golfspelare. Vi kommer att utöka med Veckans Vegetariska och Veckans sallad samt korv med bröd. På eftermiddagarna kommer vi att förenkla vår Barmeny fram till stängning.
- Bygga upp driftens rutiner till högsäsongen startar. Få ut en tydlig marknadsföring av verksamheten och skapa en positiv känsla samt ökad kundkrets med hjälp av b.la sociala medier.
- Inför högsäsongen fortsätta Kök & Bar i en positiv anda och skapa en härlig miljö på våra utomhusterrasser. **Våra öppettider kommer då vara 07.30-19.00 Måndag till lördag, söndagar 07.30-17.00.**
- Utöver daglig verksamhet utöka dagkonferenser, begravningsluncher och övriga högtider.
- Vi kommer att strama åt våra kiosker och verkligen ta kontroll över vårt svinn. Åtgärd är inte till 100% klar men en planering med vår Chef Tonny är under utveckling där åtgärder kommer att presenteras senare under året.
- Teman som Whiskeyprovningar, Alla Hjärtans dag mm. Har varit en succé som vi kommer försätta med under 2025.

Indikatorer och målvärden

Indikator	Utfall 2024	Mål 2025
Snitt antal luncher/dag	110	125
Evenemang	15	20
Julbord	700	1 000
NPS Restaurang	81	82

Event och Konferens

Tillsammans med hotellverksamheten på Vesterby och till viss del även i lokaler på Landeryd, bedrivs konferensverksamhet i moderna lokaler. Vid sidan av konferensverksamheten så genomförs aktiviteter för företag där målsättningen är att också medlemmarna på klubben ska erbjudas värden för att öka attraktivitet av medlemskapet.

Styrelsens inriktning är att eventverksamheten genom nya och breddade produkter ska utöka kundbasen. Genom att erbjuda hälso-, friskvårds- och naturupplevelser även utanför golfen så ska eventen både skapa intäkter i sig och även underlätta beläggning av lågt utnyttjade tider på banor och i proverksamheten.

Utmaningen de närmaste tre åren är att löpande öka såväl produktutbudet som kännedomen om Landeryds olika erbjudanden. Investeringar i anläggningarna ska bland annat betalas genom ett ökat nyttjande av eventkunder.

Med hänvisning till klubbens långsiktiga inriktning samt utmaningarna de närmaste åren så planeras följande aktiviteter:

- Marknadsföra event och konferenser på ett attraktivt sätt samt vara innovativa i vår marknadsföring
- Skapa ytterligare möjligheter för umgänge som inte behöver vara golfrelaterat
- Kunna vara ett naturligt val som konferensanläggning för styrelse och ledningsgrupper
- Kvalitetssäkra konferensprodukten och skapa andra mervärden än som förväntats
- Knyta konferensbokningsbolag till sig
- Utveckla marknads- och strategiplanen för event samt produktutveckla
- Event skall finnas med som tydligt koncept i klubbens utbud
- Ordentlig kostnads- och intäktskalkyl på varje event samt efterkalkyl

Indikatorer och målvärden

Indikator	Utfall 2024	Mål 2025
Öka omsättning på partners	906 TKR	5 % jämfört med utfall 2024
Samarbetsavtal som vardera genererar minst 4 konferenstillfällen per år	3	2

Marknad & Kommunikation

Tillgängligt och enkelt ur ett användarperspektiv ska alltid vara en prioritering utifrån ett kommunikationsperspektiv inom Landeryds samtliga plattformar, såsom hemsidan, SoMe och Landerydsappen. Detta för att skapa en vi-känsla, delaktighet och bibehålla engagemanget. Lyhördhet med strävan att överträffa upplevelsen både fysiskt på plats hos oss likväl på våra digitala plattformar blir effekten av vår önskade kommunikation och stärka Landeryds varumärke.

I Landeryds fortsatta strävan att framgångsrikt utveckla klubbens tillväxt, vara en året runt verksamhet och positionering på marknaden är en väl genomtänkt och strategiskt utformad marknad och kommunikationsplan av avgörande betydelse. Inför år 2025 kommer en 3 årsplan upprättas vilken utgör en omfattande vägkarta som leder vår klubb mot att uppnå och överträffa våra verksamhetsmål över tid.

Vår fortsatta strävan är att fortsätta skapa meningsfull nytta och värde för medlemmar, partners och gäster. Nationellt likväl internationellt.

Det inkluderar analys av målgrupper, omvärldsbevakning likt trender och användarbeteende, samt riktade budskap i rätt kanaler för att effektivt nå rätt målgrupp i rätt tid.

Kommunikationsplanen innefattar även intern kommunikation med fokus på employer branding samt begreppet For The Greater Golf som samlar Landeryds

utvecklingsfrågor och utgör hela verksamheten. Genom fortsatt integration via digitala plattformar, sociala medier och traditionella marknadsföringsverktyg skapas en enhetlig och kraftfull närvaro. Budskapet anpassas för att resonera med kundernas värderingar och behov för att stärka Landeryds identitet.

Exempel på fokusområden för år 2025 beskrivs nedan:

- Ny hemsida och plattform, för ökad tillgänglighet
- Fortsatt utveckling av SoMe och tonalitet
- Implementering av intranät för ökad tillgänglighet, optimera och engagera samtliga Landerydare.
- Utvecklad 3 årig marknad & kommunikationsplan

Inriktningen för år 2025 är fortsatt arbetet med vår gemensamma strategi med en tydlig kommunikation och varumärkesidentitet.

1. Målgruppsanalys
2. Positionering
3. Kanalval
4. Budskap och tonalitet
5. Integrera kommunikationen
6. Feedback o mätning
7. Relationsskapande och kundvård
8. Året runt verksamhet

Fortsatt fokus och målbild närmaste åren:

Uppföljning av samtliga aktiviteter för ständig förbättring och genom resultat från Players1

- Ta del av digitaliseringen och tekniker för att optimera kommunikationsstrategin
- Tillgänglighet och inspiration
- Vara kunskapsbärare med syfte att engagera och öka lojalitet hos våra medlemmar likväl partners.

